

DIE NEXT ECONOMY

Covid-19 hat langfristige Trends, die schon seit Jahren im Gange sind, beschleunigt. Themen, die für die Bewältigung der Krise entscheidend sind, vertiefen die Kluft zwischen den ums Überleben kämpfenden Unternehmen der Old Economy und innovativen Unternehmen der NEXT- oder New EXceptional Technologies-Economy und verändern die Art und Weise, wie wir als Gesellschaft leben, arbeiten und agieren, ständig.

3 Paradigmenwechsel in den nächsten zehn Jahren

1 KONSUMENTEN

Alles wird an die „Ich will alles und zwar sofort“-Mentalität angepasst

„On Demand“ steht hoch im Kurs

4,5 Mrd. + 3,5 Mrd.
Internet-Nutzer + Smartphone-Nutzer¹

Der Online-Handel wächst

Ein wachsender, aber immer noch weitgehend unterversorgter Markt

6,5 Bio. USD im Jahr 2022
3,5 Bio. USD im Jahr 2019

14% des gesamten Einzelhandelsumsatzes¹

Shopify ist ein Marktführer im Segment E-Commerce-Software mit einem Marktanteil von 11%¹

Amazons Gewinne dürften 2021 um 40% steigen¹

Elektronische Geldbörsen beliebter als Bargeld

79% der Verbraucher bevorzugen kontaktlose Zahlungen gegenüber Barzahlungen, wodurch die Nachfrage nach integrierten Zahlungssystemen steigt²

Adyen unterstützt über 250 Zahlungsmethoden und konnte die Anzahl seiner abgewickelten Transaktionen im 1. Halbjahr 2020 um 23% steigern³

JEDE MINUTE
404.000+ werden über 404.000 Netflix-Stunden gestreamt
208.000+ nehmen über 208.000 Menschen an Zoom-Meetings teil
500 Stunden werden 500 Stunden Videomaterial auf YouTube hochgeladen¹

2 UNTERNEHMEN

Lösungen entwickeln für die „Mit weniger mehr erreichen, und dies schneller, kostengünstiger und besser“-Denkweise

Enorm hohe Nachfrage nach Cloud-Services

Die Covid-bedingte Remote-Arbeit beschleunigte die Umstellung von Altsystemen auf Cloud-basierte Plattformen erheblich

1 Bio. USD+ 27% Anstieg des Anteils der IT-Dienstleistungen an den gesamten globalen IT-Budgets um 27%¹

Neue Systeme, neue Lösungen

Cloud-Infrastruktur-Plattformen erfordern die Überwachung von Cloud-Systemen, eine vereinheitlichte Kommunikation und Cybersicherheit, um unterschiedliche Systeme und Geräte sicher zu verbinden

15 Bis 2030 wird jede Person durchschnittlich 15 Geräte besitzen⁵

18% 2021 dürfte der globale Markt für Cloud-basierte Telefondienste um 18% wachsen¹

29% RingCentral erzielte im 2. Quartal 2020 ein Umsatzwachstum von 29% gegenüber dem Vorjahr⁶

3 GESELLSCHAFT

Das Streben, „eine bessere Zukunft zu schaffen und ein besseres Leben zu führen“

Allheilmittel Gesundheitstechnologie

Von der Telemedizin und Medizinprodukten bis zur Gentherapie ist Technologie das Elixier für verbesserte Diagnosen und Behandlungen

4x Die Telemedizin wird bis 2026 um das 4-Fache auf 175 Mrd. USD zunehmen¹

Die Gesamtzahl der Besuche von Teladoc ist im 2. Quartal 2020 um 203% gegenüber dem Vorjahr gestiegen⁷

Mit vollem Tempo in eine elektrische Zukunft

Robotik und Technologien künstlicher Intelligenz treiben die Automatisierung in allen Bereichen voran, von der Fertigung bis zur Automobilindustrie, während die Bevorzugung von sauberer Energie den Absatz von Elektrofahrzeugen fördert

8x Der Markt für Elektrofahrzeuge wird bis 2030 um das 8-Fache auf über 26 Millionen verkaufte Fahrzeuge steigen⁸

45% Teslas jährliche Gesamtwachstumsrate (CAGR) wird bis 2023 bei 45% liegen¹

Erfahren Sie mehr über die Trends der NEXT Economy unter: pgimfunds.com/nexteconomy

¹ Statista ² Mastercard Global Consumer Study, April 2020 ³ Adyen ⁴ The Motley Fool ⁵ MarTech Advisor ⁶ RingCentral ⁷ Teladoc Health ⁸ MarketsandMarkets. Alle Daten korrekt (Stand: 30. Oktober 2020).

Verweise auf bestimmte Wertpapiere und deren Emittenten dienen lediglich der Veranschaulichung, sind nicht als Empfehlungen zum Kauf oder Verkauf dieser Wertpapiere bestimmt und dürfen nicht als solche ausgelegt werden. Die in diesem Dokument genannten Wertpapiere werden zum Zeitpunkt der Veröffentlichung möglicherweise nicht im Portfolio gehalten. Falls sie Bestandteil des Portfolios sind, wird nicht zugesichert, dass sie auch weiterhin gehalten werden. Prognosen treten möglicherweise nicht ein und sind keine Garantie und kein zuverlässiger Indikator für künftige Ergebnisse. Obwohl Jannison der Überzeugung ist, dass die in solchen zukunftsgerichteten Aussagen enthaltenen Erwartungen auf plausiblen Annahmen beruhen, können die tatsächlichen Ergebnisse deutlich von den Prognosen abweichen.

Nur für professionelle Anleger. Anlagen sind grundsätzlich mit Risiken verbunden, darunter das Risiko eines eventuellen Kapitalverlusts.
Diese Werbung für Finanzprodukte wird von PGIM Limited herausgegeben. Firmensitz: Grand Buildings, 1-3 Strand, Trafalgar Square, London, WC2N 5HR, Vereinigtes Königreich. PGIM Limited ist eine von der Financial Conduct Authority zugelassene und beaufsichtigte Gesellschaft (Registrierungsnummer 193418) und verfügt über einen gültigen „europäischen Pass“ für den Vertrieb von Finanzprodukten in verschiedenen Ländern des europäischen Wirtschaftsraums. Prudential Financial, Inc. („PFI“) aus den Vereinigten Staaten ist nicht mit der im Vereinigten Königreich gegründeten Prudential plc oder mit Prudential Assurance Company, einem im Vereinigten Königreich gegründeten Tochterunternehmen von M&G plc, verbunden. © 2020 PFI mit Sitz in den USA und ihre verbundenen Unternehmen. PGIM und das PGIM-Logo sind weltweit in zahlreichen Ländern registrierte Dienstleistungsmarken von PFI und ihren verbundenen Unternehmen. 1042167-00001-00